

Polska reprezentacja



Salone del Mobile w Mediolanie

12-17 kwietnia 2011



www.cosmit.it



Agnieszka Jacobson-Cielecka

Możemy być z siebie zadowoleni. Podczas targów Salone del Mobile w Mediolanie, czyli właściwej imprezy targowej odbywającej się w otwartej kilka lat temu imponującej siedzibie w podmediolanskim Rho, oraz tzw. Fuori Salone (wokół targów), dzielącego się na kilka pomniejszych „zon”, Polacy zaznaczyli swoją obecność we wszystkich najważniejszych miejscach.

I saloni

Young Creative Poland: in Production

www.youngcreativepoland.com

W jednym z pawilonów oznaczonych DESIGN (co ważne) pokazana została trzecia edycja wystawy „Young Creative Poland: in Production”. Tym razem pokazano na niej tylko projekty wdrożone i produkowane przemysłowo. Nie była to prezentacja wizerunkowa, lecz komercyjna, promująca cztery firmy – Iker, Noti, Oskar Zieta i Vox – które ją współfinansowały (przy wsparciu Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Spraw Zagranicznych i Instytutu Adama Mickiewicza). Celem był powrót do domu z kontraktami. Stoisko zaprojektowane przez Miškę Lovegrove nawiązywało aranżacją do poprzednich edycji. Białoczerwona dotąd kolorystyka stoiska, zmieniona na białozieloną dla podkreślenia innego charakteru tej prezentacji, w połączeniu z tradycyjnie cynobrowymi targowymi dywanami dała niespodziewany





[©] Jan Lutyk



i zabawny efekt – skojarzenia z flagą włoską. Nie znam kulis biznesowych całego przedsięwzięcia, lecz widok rozpromienionych organizatorów, Miśki Lovegrove i Anki Pietrzyk-Simone, oraz rumieńce na twarzach i lekki obłęd w oczach uczestników pozwalają przypuszczać, że cel został osiągnięty.

W I Saloni prezentowali też swoje prace stali bywalcy – Puff-Buff i Paged. Ten pierwszy miał również prezentację w salonie Schiffini przy via Passione. Drugi pokazał zupełnie nową meblarską propozycję, włączając do współpracy młodych projektantów. Fabryce z dużymi tradycjami od dawna należało się odświeżenie wizerunku. Trzeba mieć nadzieję, że to nie ostatnie słowo firmy.

Maciej Baszko Trybek www.bashko-trybek.com
Debiut na Salone Statellite (strefa przeznaczona dla młodych projektantów) często jest trampoliną dla sukcesu, czego doświadczył w tym roku Malafor, ale o tym dalej. Maciej Baszko Trybek (rocznik 1977) zaprezentował serię „siatkowo-szkieletowych” krzeseł wyłożonych piłeczkami, stół zainspirowany szlifem jubilerskim, system półek na książki i zegar oparty na spektrum barw. Wszystkie prototypy nawiązują do motywu CMYK-a, co ma podkreślić graficzny rodowód debiutującego projektanta wzornictwa. Baszko Trybek pracował jako dyrektor artystyczny magazynów „Fluid” i „Exclusive”, a teraz jest związany z Lowe GGK i prowadzi

studio projektowania produktu. Życzę, by udało mu się to godzić.

Ventura Lambrate

UnPolished www.unpolished.pl

Ventura Lambrate to najnowsza z „zon”, zarządzana przez holenderską Organisation in Design (www.organisationindesign.com), o charakterze niekomercyjnym, skoncentrowaną na młodym, alternatywnym, eksperymentalnym i krytycznym dizajnie. W Collective Space pokazano wystawę „UnPolished 6 / Milano”. To sukces, choćby dlatego, że Ventura Lambrate jest strefą kuratorską i nie można tam po prostu wykupić przestrzeni, lecz trzeba zgłosić projekt i czekać na decyzję, czy pasuje on do koncepcji całości. Nasz szczęśliwie pasował – został wybrany w pierwszej selekcji. Zaprezentowało się 12 wystawców: Aze (Anna Kotowicz-Puszkarewicz i Artur Puszkarewicz), Agnieszka Bar, Beton (Marta Rowińska i Lech Rowiński), Agnieszka Czop i Joanna Rusin, Gogo (Maria Makowska i Piotr Stolarski), Bogdan Kosak, Kosmos Project (Ewa Bochen i Maciej Jelski), Malafor (Agata Kulik-Pomorska i Paweł Pomorski), Karina Marusińska, Monika Patuszyńska, Poor Design (Bartosz Mucha), Magdalena Trzcionka. Także i ta wystawa mogła dojść do skutku dzięki finansowemu wsparciu